

valantic

Avolta

VALANTIC - SUCCESS STORIES DES DIGITALEN JETZT!

Globale Budgetierung und Forecasting von Tausenden Shops weltweit bei Avolta





Avolta

Avolta wurde 2023 als Ergebnis des Zusammenschlusses von Dufry und Autogrill gegründet, wodurch das grösste Reisedetailhandels-, Convenience- und F&B-Unternehmen an der Schweizer Börse mit Hauptsitz in Basel entstand. Das Unternehmen betreibt weltweit in 73 Ländern mehr als 5.100 Duty-free- und Duty-paid-Shops auf Flughäfen, Autobahnen, Kreuzfahrtschiffen, Fähren, Bahnhöfen und Grenzübergängen. Zur Unternehmensholding gehören bekannte Marken wie Dufry, Autogrill, HMSHost, Hudson, World Duty Free, Nuance Group und andere.

Die Herausforderung

Einführung einer globalen, **leistungsstarken, umfassenden und ausgefeilten Lösung für Forecasting und Budgetierung.**

Die bisherige Lösung war langsam in der Datenverarbeitung und mühsam durch viel manuelle Arbeit in Betrieb und Wartung. Es fehlten Schlüsselkomponenten wie Transparenz in Form von Dashboards, Treibermodellfunktionen und Vorhersagefunktionen.

Die Modernisierung des alten Systems hätte eine noch größere Investition erfordert als das aktuelle Projekt. Innerhalb der Geschäftsleitung kamen Zweifel an der Machbarkeit auf. Daher wurde Anaplan ausgewählt, um auf eine neuere und moderne Technologie umzusteigen.

Die Ergebnisse des **Avolta Managements**

1. Die automatisierte Integration der Lösung in unsere Systemlandschaft hat zu erheblichen Kosteneinsparungen beim Betrieb der Planungsplattform geführt.
2. Die Echtzeitberechnungen in der gesamten Anwendung heben das Planungserlebnis und die Auswirkungsanalyse auf ein völlig neues Niveau.
3. Früher mussten wir auf eine Nachtladung warten, um die Auswirkungen von Planänderungen zu sehen. Damit ist jetzt Schluss und wir haben die Ausführung unseres Planungszyklus erheblich beschleunigt.
4. Ein Treiberbaum-Ansatz ermöglicht eine Planung auf der Grundlage von Makro-Geschäftsfaktoren, was zu einer wesentlich präziseren Budgetplanung führte.
5. Außerdem ermöglichen die Vorschlagswerte für den Planungshorizont Effizienzgewinne und Aufwandsreduzierungen.

Lösungen und Ergebnisse im Detail

Die zentrale Datenquelle für Buchhaltungsdaten ist das SAP Central Finance Group Reporting Module (CFIN GR). Weitere Datenquellen für die OPEX- und CAPEX-Planung sowie die Personaleinsatzplanung sind angebunden. Ein Data Warehouse (DWH) dient als Zwischenschicht für die Anbindung an und von Anaplan. Die Prognose- und Budgetergebnisse werden nach jeder Iteration des Planungszyklus zu Berichtszwecken in Microsoft Power BI aus Anaplan in das DWH exportiert.

Das Planungsmodell selbst ist als Treiberbaummodell konzipiert, bei dem definierte Bausteine wie Nettoumsatz, COGS, CAPEX, OPEX usw. als Bilanzpositionen in die Gewinn- und Verlustrechnung, die Bilanz und den Cashflow einfließen.

Dieser Berechnungsfluss ist durch eine Reihe von Geschäftsregeln, die für jeden Baustein definiert sind, weitgehend automatisiert. Wenn sich beispielsweise der Wert eines CAPEX-Projektes ändert, sieht man sofort die Auswirkungen auf die Abschreibungen in der Gewinn- und Verlustrechnung sowie die Auswirkungen auf den Cashflow.

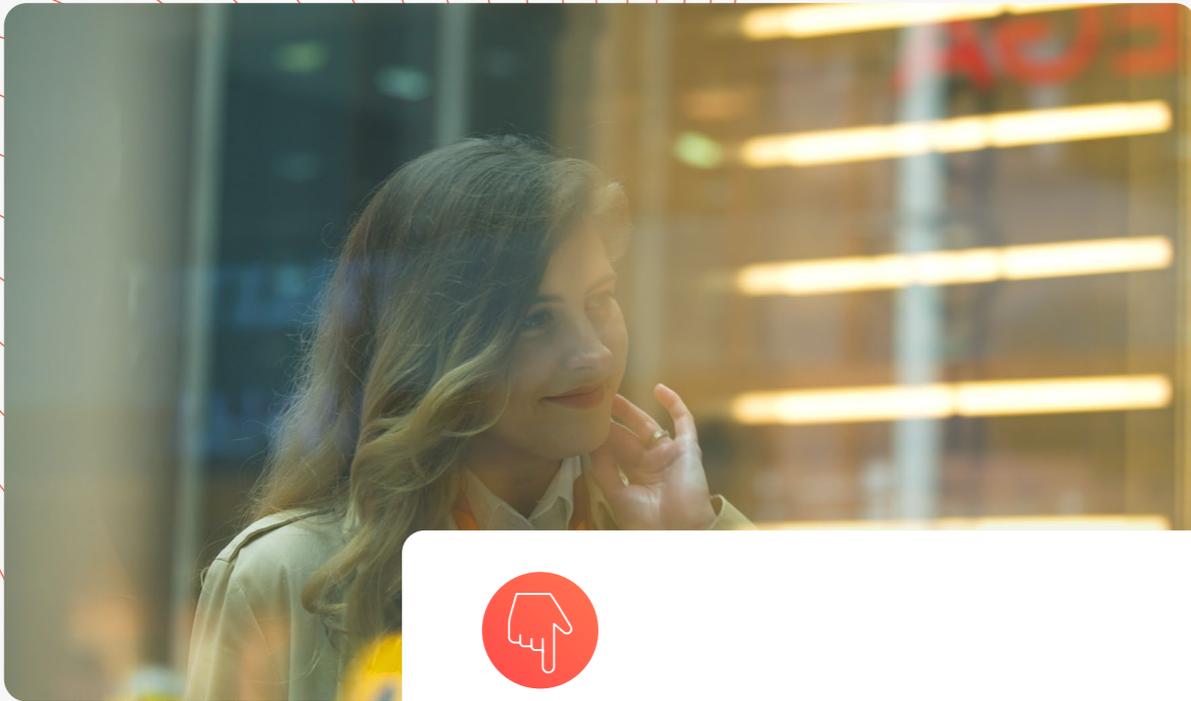
Das Gleiche gilt für die konzerninterne Auflösung. Eine Forderung gegenüber einer führenden Entität wird automatisch als Verbindlichkeit auf der empfangenden Entität berücksichtigt. Ergänzt wird das Treibermodell durch



Vorschlagswerte für den Planungshorizont, die überschrieben werden können, sowie What-if- und Szenario-Funktionen.

Dieses Setup führt zu erheblichen Aufwandseinsparungen, erhöhter Agilität, Skalierbarkeit und höherer Planungsqualität im gesamten Prognose- und Planungsprozess.

Kunden-Feedback: Hohe Zufriedenheit im Management, weil die von valantic realisierte Planungslösung bessere und erfolgreichere Geschäftsentscheidungen ermöglicht.



„Trotz komplexer Pipeline und engen Zeitvorgaben konnte die Applikation termin- und budgetgerecht geliefert werden. Dies war nur danke der exzellenten Team Zusammenarbeit möglich.“

David Mandl

Senior Manager
bei valantic



Vorteile auf einen Blick

- Präzise, zielgerichtete Prognosen
- Leistungsfähige, performante Planung
- Signifikante Zeit- und Kostenersparnis bei deutlich geringerem Aufwand
- Smarte, erfolgreiche Geschäftsentscheidungen



Projektgeschichte

In der ersten Gründungsphase legten wir den Projektmanagementrahmen fest, begannen mit der Vertiefung der Bausteine und arbeiteten parallel dazu an der automatisierten Datenintegration. Die Größe des Kernteams betrug sechs Personen. Das erweiterte Team umfasste etwa 15 Personen, allerdings mit unterschiedlicher Intensität. Wie in agilen Projekten üblich, traf sich das Kernteam täglich zu Standups, um sich abzustimmen und Hindernisse zu beseitigen. Ein Sprint dauerte zwei Wochen und endete mit einem Review bzw. mit einer retrospektiven Planungssitzung.

Das Projekt war von Anfang an klar und straff konzipiert, um die Erwartungen, Ressourcen und Zeitvorgaben zu erfüllen. Dazu wurde der valantic-Projektimplementierungsrahmen verwendet, der während des gesamten Projektlebenszyklus eine flexible Anleitung bietet.

In der zweiten Hauptimplementierungsphase arbeitete das valantic-Team eng mit dem Product Owner und den Fachexperten von Avolta zusammen, um alle Details der Build-Aktivitäten aufeinander abzustimmen.



Die Benutzerakzeptanztests der Anwendung wurden parallel zur Fertigstellung der Bausteine durch die designierten Champions auf Seiten von Avolta durchgeführt.

Nach einigen Monaten wurde ein erstes Minimum Viable Product (MVP) bereitgestellt und unter realen Bedingungen getestet, um Annahmen zu validieren und Rückmeldungen der Endbenutzer*innen zu sammeln. Diese wurden dann bei der weiteren Arbeit an einem marktfähigen Produkt berücksichtigt.

Nach etwa sieben Monaten wurde die zweite Version der Anwendung für das Budget 2024 verwendet. Etwa 170 Avolta Controller auf der ganzen Welt nutzten die Anaplan-Anwendung für die Planung.

Der initiale Projektfokus lag auf dem Einzelhandelsgeschäft. Eine besondere Herausforderung kam auf, als ebenfalls der Food & Beverage Geschäftszweig, der durch die Autogrill-Akquise hinzukam, abgedeckt werden sollte. Kurzfristig wurden Daten geladen, um mit dem bestehenden Model auf Gruppenebene auswertbar gemacht zu werden.



Interesse an der Erfolgsgeschichte?

Schauen Sie sich die Projektgeschichte und Erfahrungen von Avolta mit Anaplan im exklusiven Kundenreferenzvideo an.



Für den großen Erfolg des Projektes war die sehr gute Zusammenarbeit mit valantic entscheidend, nicht nur auf professioneller, sondern auch auf menschlicher Ebene. Alles hat perfekt zusammengepasst.

Sophie Hälg

Director of Global Controlling
bei Avolta



Wir haben unser Projektziel von der Projekt-Budgetierung bis zum Roll-out gemeinsam mit valantic innerhalb von sieben Monate erreicht.

170 Mitarbeitende in 73 Ländern arbeiten bereits mit der Finanzplanungslösung Anaplan und erzielen signifikante Zeit- und Kostengewinne.

Sohan Panta

Head of Business Controlling
bei Avolta



Auf einen Blick: Vorteile der Avolta-Lösung

Die von valantic eingeführte integrierte Finanzplanungslösung bringt viele klare, quantifizierbare Vorteile. Dazu zählen hohe Effizienzgewinne, deutlich reduzierter manueller Aufwand durch Automatisierung, klare Zeitvorteile, höhere Agilität und Skalierbarkeit sowie präzisere Prognosen. Laut Feedback von Avolta ist die Planungsanwendung benutzerfreundlich und auch für Fachanwender schnell verständlich.



Sie wollen mehr erfahren?

Weitere Informationen finden Sie auf
unserer Website unter: www.valantic.com

Kontaktieren Sie uns jetzt!

info@ba.valantic.com

CH: +41 43 2551 600