

valantic **SONAX**[®]

DIGITAL STRATEGY & ANALYTICS MIT BISSANTZ

SONAX steigert Effizienz für Planung & Reporting durch neue BI-Lösung





Weitere Informationen
finden Sie auf der SONAX
Unternehmensseite.



SONAX

Seit 1950 steht die Marke als unverwechselbares Synonym für hochwertige Autopflegeprodukte. Ganz gleich, ob Kleinwagen, Mittelklassefahrzeug oder Luxusmobil – ob im Motorsport, in der Tuningszene oder in der Welt klassischer Automobile: SONAX steht Autofans und Experten immer dann zur Seite, wenn es um den perfekten Auftritt des Fahrzeugs geht.

Die Marke ist in über 110 Ländern der Erde vertreten und zählt damit zu den weltweit führenden Herstellern von Autopflegeprodukten.

SONAX Produkte werden in Neuburg an der Donau entwickelt und produziert: ein Bekenntnis zum Standort und zum Qualitätsversprechen „Made in Germany“.

Das Programm umfasst Lackpflegeprodukte, Produkte für die manuelle Innen- und Außenreinigung von Fahrzeugen, Autopflegeprodukte für die Wintersaison sowie Fahrradpflegeprodukte. Spezial-Produkte für die Nutzfahrzeugreinigung, für Industrie und Werkstatt, die maschinelle Autopflege in Waschanlagen sowie Reinigungs- und Pflegeprodukte für den Einsatz in der professionellen Fahrzeugaufwertung komplettieren das Sortiment.

Die SONAX GmbH ist ein Unternehmen der Unternehmensgruppe Hoffmann.

Projektübersicht



Herausforderung

Evaluierung und Einführung einer leistungsstarken Business Intelligence-Lösung für Planung, Analyse und Reporting.



Beratungsansatz

Einführung eines effektiven Health-Checks und einem Softwareauswahl-Assessment mit anschließender Implementierung.



Kundennutzen und Lösung

Gemeinsam mit SONAX hat valantic eine neue BI-Lösung für Planung, Analyse und Reporting eingeführt mit dem Ziel, den Datennutzer*innen mehr Self-Service zu ermöglichen sowie eine höhere und schnellere Transparenz zu schaffen.



Die Herausforderung

Evaluierung und Einführung einer leistungsstarken BI-Lösung für Planung, Analyse und Reporting.

Die vorherige BI-Lösung, mit der SONAX die Datenanalyse (Reporting/Dashboarding) und Planung umgesetzt hat, war den aktuellen Anforderungen nicht mehr gewachsen und nicht optimal auf die zukünftigen Herausforderungen des mittelständischen Unternehmens zugeschnitten. Zudem hätten größere und aufwändigere Modernisierungsaufgaben angestanden.

Um die richtige BI-Lösung für die etwa 150 Nutzer*innen zu identifizieren, haben die

Berater*innen von valantic gemeinsam mit den Entscheidungsträgern bei SONAX einen effektiven Health-Check und ein Softwareauswahl-Assessment durchgeführt. Nach dem Vergleich dreier Lösungen hat sich SONAX für die Softwarelösung Deltamaster des Herstellers Bissantz entschieden: eine vielfach ausgezeichnete Business-Intelligence-Software für Controlling, Finance und datenbasiertes Management aller Fachbereiche.



„Unser Ziel bestand darin, ein durchgängiges Reporting- und Planungssystem für die Fachbereiche Finance, Sales, Purchasing und Quality Assurance im Unternehmen zu etablieren. Außerdem sollte die neue Software Self-Service-Funktionalitäten für die Fachbereiche bieten. Die IT sollte sich aus der Verantwortung für das fachliche Reporting und die Planungsaufgaben zurückziehen und sich auf die Datenbewirtschaftung fokussieren können.“

Joachim Schmalbach

Leiter Rechnungswesen und Controlling bei SONAX GmbH



Lösungen & Ergebnisse im Detail

Die BI-Lösung Deltamaster von Bissantz bündelt Planungs- und Reporting-Funktionalitäten in einer einzigen Software-Lösung. Die Suite ist intuitiv bedienbar und bietet den Anwender*innen, neben der Möglichkeit zu fachbereichsspezifischen Self-Services für die Datenanalyse, verschiedene Farbschemata (rot, blau) sowie unterschiedliche Schriftgrößen für die relevanten KPI an. Deltamaster setzt

auf ein Data Warehouse basierend auf Microsoft SQL Server auf, in das die aktuellen Daten über ETL-Prozesse aus dem bestehenden ERP-System hochgeladen werden. Die Projektmanager*innen von valantic haben die ausgewählte Software Scrum-basiert eingeführt, implementiert und produktiv gesetzt.

„Neben einem modernisierten Reporting- und Planungssystem sowie Self Services haben wir vor allem ein auf Agilität basierendes Projektvorgehen etabliert, wodurch cross-funktionale Teams gemeinsam arbeiten, denken und handeln.“

Manfred Hoffmann

CEO und Hauptgesellschafter
der Unternehmensgruppe
Hoffmann



Sechs Vorteile auf einen Blick:



Kostenreduktion durch stark reduzierte manuelle Aufwände



Self-Service-Funktionalitäten für Fachanwender*innen



Intuitive Bedienbarkeit/ Self Services



Adhoc-Analysen



Integriertes Reporting- und Planungssystem für alle Fachbereiche



Smarte erfolgreiche Geschäftsentscheidungen

Folgende Lösungen werden bei SONAX eingesetzt:

- BI-Lösung Deltamaster von Bissantz für Planung, Analyse und Reporting
- Microsoft SQL Server
- Microsoft SQL Server Integration Services (SSIS)
- ERP-Lösung, ETL, Qualitätssicherungssystem
- GenAI-Lösung „Minax“ (von valantic entwickelt)



Michael Kranner

Teamlead Data Science bei
SONAX GmbH

„Als BI-Entwickler freue ich mich sehr, dass die Einführung unseres neuen BI-Tools DeltaMaster ein voller Erfolg war. Die intuitive Benutzeroberfläche und die leistungsstarken Analysefunktionen haben es unserem Team ermöglicht, Daten schneller und genauer als je zuvor zu verarbeiten und zu visualisieren. Dieses Tool hat nicht nur unsere Arbeitsabläufe optimiert, sondern auch zu datengesteuerten Entscheidungen beigetragen, die unsere Unternehmensziele maßgeblich vorantreiben.“

„Durch die Einführung von Self Services geht ein Teil der Verantwortung von der IT auf die einzelnen Fachbereiche über, die ihr Geschäft am besten verstehen. Ein gemeinsames Team aus IT und Fachanwender*innen, das weiterhin erfolgreich und gemeinsam mit dem Deltamaster arbeitet, bleibt aber bestehen. Wir konnten so ein gemeinsames Datenverständnis erarbeiten.“

Emily Nagl

Controllerin bei
SONAX GmbH



Projektgeschichte

SONAX hatte sich als Ziel gesetzt, eine BI-Lösung für Planung und Reporting einzuführen, die optimal auf die Anforderungen eines mittelständischen Unternehmens zugeschnitten ist.

Die alte BI-Lösung war mittlerweile in die Jahre gekommen und relativ starr, außerdem aufwändig in der laufenden Aktualisierung. Eine Modernisierung wäre mit hohen Aufwendungen verbunden gewesen. Das Management von SONAX entschloss sich deshalb, eine neue Software einzuführen.

Die Berater*innen und Expert*innen von valantic Business Analytics haben daraufhin eine Anforderungsanalyse und einen Software-Auswahlprozess im Rahmen eines systematischen Health-Check durchgeführt. Die Wahl aus drei alternativen Lösungen fiel auf die vielfach ausgezeichnete BI-Lösung Deltamaster von Bissantz.



Agilität stand an erster Stelle

Die Projektmanager*innen von valantic haben die ausgewählte Software Scrum-basiert eingeführt, implementiert und produktiv gesetzt.

Die Systembetreuung oblag bislang der IT, die aber durch viele zusätzliche weitere Projekte ihre Auslastungsgrenze erreicht hatte. Ein durchgängiges Reporting über alle Fachabteilungen und Adhoc-Analysen, die als Grundlage für Geschäftsentscheidungen dienen, stießen dadurch schnell an ihre Grenzen.

Die Einführung der neuen BI-Lösung war von Anfang an als agiles Transformationsprojekt konzipiert. Das alte System blieb während der schrittweisen Einführung der neuen Lösung weiterhin in Betrieb. Im Verlauf des Projekts entstanden neue Anforderungen, die von SONAX und valantic durch Umsetzungssprints in das Projekt integriert wurden. Dies ermöglichte es den Fachanwender*innen, ihre Expertise in den laufenden Prozess einzubringen und sicherzustellen, dass die Lösung optimal an die Geschäftsanforderungen angepasst ist.

Kommunikation als wichtigstes Erfolgsrezept

„Das Erfolgsrezept war die Kommunikation“, erinnert sich Emily Nagl, Controllerin bei SONAX. „Durch die Einführung von Self Services geht ein Teil der Verantwortung von der IT auf die einzelnen Fachbereiche über, die ihr Geschäft am besten verstehen. Ein gemeinsames Team aus IT und Fachanwender*innen, das weiterhin erfolgreich und gemeinsam mit dem Deltamaster arbeitet, bleibt aber bestehen“, erläutert sie.

Zurzeit arbeiten etwa 150 Endanwender*innen mit der neuen Lösung – Tendenz steigend. Der Fokus liegt zunächst auf dem Vertrieb,

Controlling, Einkauf und Qualitätssicherung/Labor, soll aber in Zukunft auf weitere Business Units ausgeweitet werden. Die Geschäftsleitung sieht das von SONAX und valantic erfolgreich durchgeführte Projekt als mustergültig an. „Neben einem modernisierten Reporting- und Planungssystem sowie Self Services haben wir vor allem ein auf Agilität basierendes Projektvorgehen etabliert, wodurch cross-funktionale Teams gemeinsam arbeiten, denken und handeln“, freut sich Manfred Hoffmann, CEO und Inhaber der Unternehmensgruppe Hoffmann.



Ausbau der Zusammenarbeit über das Delta-master-Projekt hinaus

Auf Basis der hervorragenden Zusammenarbeit hat sich SONAX dafür entschieden, die von valantic auf Grundlage von ChatGPT entwickelte generative KI-Lösung „Minax“ in den Unternehmensalltag zu integrieren. Minax bietet für alle 500 Mitarbeiter*innen der gesamten Unternehmensgruppe Hoffmann die Möglichkeit, ChatGPT in einer abgesicherten und datenschutzkonformen Umgebung zu nutzen. valantic hat Minax in einem vollständigen Managed Service implementiert und stellt sowohl das Deployment auf einer MS Azure-Umgebung, ein auf die

Unternehmensgruppe Hoffmann angepasstes Front-End als auch den vollständigen Betrieb zur Verfügung. Alle Daten sind verschlüsselt und werden nicht zum Training der OpenAI-Modelle verwendet. In einem nächsten Implementierungsschritt wird die Anbindung einer unternehmensinternen Datenbank (PIM) umgesetzt. Dadurch wird Minax als Virtueller Assistent für den Zugriff unternehmenseigener Informationen ausgebaut.



Über valantic

valantic Business Analytics (valantic BA) ist Teil der valantic Gruppe (www.valantic.com). Wir beraten Unternehmen bei der Einführung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien und sind ausgewiesene Spezialisten*innen für Lösungen zur Unternehmenssteuerung (Business Analytics, Artificial Intelligence, Connected Planning, Big Data, Data Warehousing, Predictive Analytics). Seit über zwei Jahrzehnten begleiten wir unsere Kunden (u.a. Pharma, Handel, Produktion, Banken und Versicherungen) stets erfolgreich und partnerschaftlich.

valantic gilt als Marktführer der digitalen Transformation und zählt zu den besten Digital Solutions-, Consulting- und Software-Gesellschaften mit über 4.500 Entwickler*innen und Berater*innen weltweit (Q4/2024).



Sie wollen mehr erfahren?

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website unter: www.valantic.com

Kontaktieren Sie uns jetzt!

info@ba.valantic.com

D: +49 40 22632480