

valantic



DANK ADOBE COMMERCE (MAGENTO) UND HYVÄ

Performance-Boost für den bosch Tiernahrung Onlineshop





DANK ADOBE COMMERCE (MAGENTO) UND HYVÄ

Der Onlineshop von bosch Tiernahrung

Das Onlineportal von bosch Tiernahrung überzeugt durch einen modernen Look dank Hyvä-Theme sowie die Einheit aus Firmen-Website und Onlineshop. Zentrum des Projekts bildete das Replatforming von Shopware 5 hin zu Magento mit seinen effizienten Features – inklusive Hosting in der Adobe Commerce Cloud.

Zudem erfolgte gemeinsam mit dem Team von bosch eine Optimierung der Seiten-Navigation und die Einführung neuer Features wie einen Futterberater. Erfolgreiches Ergebnis: Ein konsistenter und zeitgemäßer Auftritt, gepaart mit einem optimalen Shopperlebnis für den Endkunden.

Die Herausforderung

Unser Kunde bosch Tiernahrung wünschte sich neben einem Wechsel auf Adobe Commerce (Magento) vor allem ein Redesign und eine Zusammenführung von der Unternehmens-Website und dem Onlineshop. Dem Hersteller waren folgende Anforderungen an die Lösung wichtig:

- Umzug des bisherigen Shopware 5-Webshops auf Adobe Commerce
- Integration des ERP-Systems Microsoft Navision
- Neugestaltung des Frontends in Verbindung mit der Zusammenführung von Onlineshop und Firmen-Website
- Zwei unterschiedliche Login-Bereiche für Züchter und Kunden.
- Optimierung der Navigation
- Erweiterung der Bezahlungsoptionen
- Berücksichtigung länderspezifischer Steuerauflagen
- Verbesserung der SEO



Lösungen und Ergebnisse

Im Rahmen des Projekts hat das Team von valantic in Zusammenarbeit mit bosch Tiernahrung große Anpassungen vorgenommen. Es wurden folgende technische Lösungen umgesetzt:



Zukunftsfähige Shopsoftware

Es erfolgte ein Replatforming von Shopware 5 auf Adobe Commerce (Magento). Dadurch ist das Unternehmen zukunftsfähig aufgestellt und kann auf passgenaue Features aus dem Magento-Portfolio zurückgreifen, die es bei Shopware nicht gab.



Neues CMS

Das aktuelle Content-Management-System (CMS) wurde durch eine interne Lösung von Adobe Commerce ausgetauscht. Die komplette Datenlogik wird nun allein über das Shopsystem abgewickelt.



Ganzheitliche User Experience

Es wurde ein neues Design-Konzept realisiert, das die Nutzer ganzheitlich abholt und der User Experience einen roten Faden verleiht. Unter anderem wurden Anpassungen bei der Navigation, Kategorien sowie Produktlinien vorgenommen.



Vollintegrierter Ratgeber-Bereich

Das valantic-Team hat per Extension einen komplett neuen Ratgeber-Bereich für bosch Tiernahrung integriert.



Punktesystem mit Treueprämien

Implementierung eines Punktesystems, bei dem der treue Käufer im Onlineshop des Herstellers Punkte bzw. Magento Reward Points sammelt. Dabei wird jeder Einkauf mit Treuepunkten belohnt, die gegen Prämien eingetauscht werden können. Im Einsatz ist das Standard-Feature von Magento.



Flexible Zahlungsoptionen

Die Anbindung der Zahlungsdienste PAYONE und PayPal ermöglicht Kunden von bosch Tiernahrung, im Checkout des Onlineshops aus den relevanten Zahlungsarten die individuell passende Option auszuwählen.



Implementierung von Steuerlogik

Die interne Steuerlogik von Adobe Commerce wurde für die unterschiedlichen Liefergebiete in Österreich und Deutschland implementiert. Mit dieser sind individuelle Steuersätze berechenbar.



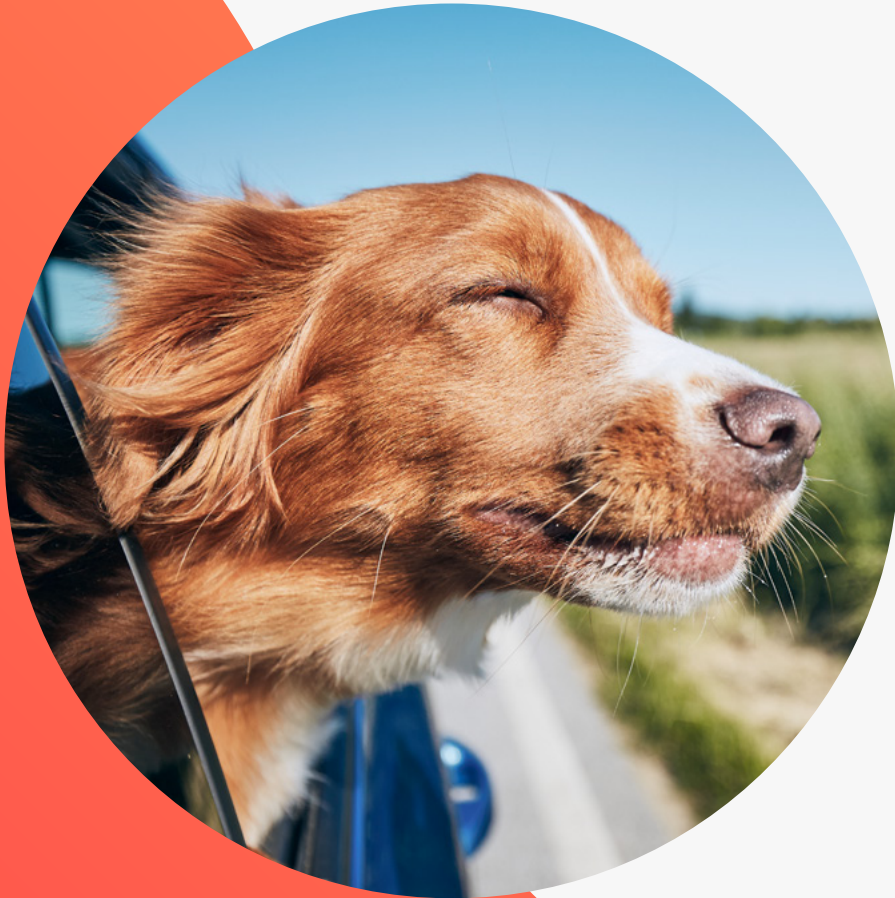
Google Tag Manager für SEO

Um die Sichtbarkeit der E-Commerce-Plattform und die Zugriffszahlen darauf beständig im Blick zu haben, haben wir für bosch Tiernahrung mit dem Google Tag Manager eine umfassende Analysemöglichkeit geschaffen.

Projekthighlights

Folgende Highlights des Projekts sind hervorzuheben:

- **Hyvä-Theme als Frontend-Lösung:** Es wurde ein Hyvä-Theme als Frontend-Lösung installiert und an die Projekt-eigenen Anforderungen angepasst. Dies erfüllte den Wunsch von bosch Tiernahrung nach einem frischen Look der neuen E-Commerce-Plattform und ebenso technologisch für die Zukunft gerüstet zu sein. Zudem konnte im Ergebnis eine deutlich bessere Performance der Onlinepräsenz mit kaum wahrnehmbaren Ladezeiten erreicht werden.
- **Adobe Cloud Hosting:** Die Pflege des Portals wurde durch den Einsatz der Cloud Hosting-Lösung von Adobe Commerce verbessert. Sie sorgt für einen reduzierten Administrationsaufwand und ermöglicht eine schnellere Skalierung der Plattform.
- **Vereinheitlichung der Webpräsenz:** Zusätzlich zum Replatforming des Webshops auf Adobe Commerce wurde die bislang eigenständige Unternehmens-Website in das Projekt integriert. Beide Komponenten wurden von uns zu einer großen, einheitlichen Plattform als Onlinepräsenz für bosch Tiernahrung verschmolzen. Diese verbindet zuverlässig ein umfangreiches Informationsangebot mit der breiten Produktpalette.
- **Integrierter Futterberater:** Als neues Feature wurde ein interaktiver Futterberater in das Onlineportal integriert. Dieser leitet die Endkunden von bosch Tiernahrung ziel sicher zum besten Futter für ihre Haustiere. Diese können hier sukzessive die Auswahl verfeinern, indem sie Schritt für Schritt diejenigen Filter setzen, die zu ihrem Tier passen. Am Schluss des Verfahrens erhalten die Kunden eine individuelle Empfehlung.
- **Verbesserte Usability:** Die Vereinfachung des Navigationsaufbaus war eine Maßnahme zur weiteren Optimierung des Nutzungserlebnisses der Kunden. So sind die unterschiedlichen Produktlinien nun klarer abgebildet. Als erweiterndes Feature wurde zudem ein Bestseller-Produkt eingeführt. Dies wird den Endkunden als Empfehlung innerhalb einer Kategorie angezeigt. Daneben hat die Ausführung des Portals in zwei eigenständige Store Views in englischer sowie deutscher Sprache die User Experience verbessert.
- **Händlersuche:** Ein speziell für Züchter angelegter Login-Bereich gewährleistet, dass diese schnell und verlässlich an ihre Ware kommen. Dort können sie sich einen Händler in ihrer Umgebung suchen, der bosch Tiernahrung vertreibt. Dem Züchter wird per Live-Karte angezeigt welche Produkte bei welchem Händler in welcher Menge vorrätig sind.



Das Unternehmen: bosch Tiernahrung

Als familiengeführtes Unternehmen aus Blaufelden-Wiesebach legt bosch Tiernahrung großen Wert auf die Verwendung einwandfreier Rohstoffe aus der Heimatregion. Seit mehr als sechs Jahrzehnten produziert der Hersteller hochwertiges Futter für Hunde und Katzen. So sind die Produkte nach wissenschaftlichen Erkenntnissen konzipiert und zeichnen sich durch die Zertifizierung von IFS Food aus. Zum Erfolg von bosch Tiernahrung tragen über 900 Mitarbeiter bei. Seit 2020 produziert das Unternehmen dank modernster Produktions- und Verpackungsanlagen klimaneutral.



valantic

Über valantic

valantic ist die N°1 für die Digitale Transformation und zählt zu den am schnellsten wachsenden Digital Consulting-, Solutions- und Software-Gesellschaften am Markt. Über 500 Blue Chip Kunden vertrauen bereits auf valantic – davon 33 von 40 DAX-Konzernen sowie eine Vielzahl internationaler Marktführer. Mit mehr als 4.000 Digitalisierungs-Expertinnen und -Experten ist valantic in 18 Ländern weltweit vertreten und wird in 2024(e) voraussichtlich einen Umsatz von 600 Mio. Euro erwirtschaften.

Etwa 2.000 erfolgreiche Digitalisierungsprojekte in den letzten fünf Jahren haben gezeigt, dass die Expertinnen und Experten von valantic die Herausforderungen ihrer Kunden genaustens verstehen. Von der Strategie bis zur handfesten Umsetzung verfügen diese über die notwendige Expertise, Projekte von Anfang bis Ende zu begleiten und erfolgreich zu machen. Dabei verbinden sie technologische Kompetenz mit Branchenkenntnis und Menschlichkeit.

valantic berät Unternehmen zu allen Herausforderungen der Digitalen Transformation, hilft diesen, ihre Corporate Performance besser zu managen und die Potenziale von Daten und Künstlicher Intelligenz zu heben. Darüber hinaus unterstützt valantic seine Kunden dabei, die Customer Experience optimal zu gestalten, Kerntechnologien der Digitalisierung gewinnbringend einzusetzen und Unternehmensprozesse durchgängig zu optimieren.

www.valantic.com/de

Ihr Ansprechpartner



Hartwig Göttlicher
Head of Business Development



valantic CEC Deutschland GmbH

Hattenbergstraße 10
55122 Mainz
Deutschland

Telefon +49 6131 90798-98
Telefax +49 6131 90798-99
info@netz98.de

www.netz98.de