



IBM PLANNING ANALYTICS & IBM WATSON STUDIO

A1 Telekom Austria Group optimiert Finanzplanung, Analytics und Zwölf-Monats- Forecasting





A1 Telekomgruppe Österreich (A1 Group)

Als führender Kommunikationsanbieter im CEE-Raum bietet die A1 Group Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Sprachtelefonie, Breitband-Internet, Mobile und Home Entertainment sowie Smart-Home-, Daten- und IT-Lösungen, Wholesale- sowie Payment-Lösungen und digitale Dienstleistungen.

Die A1 Group ist in Österreich, Belarus, Bulgarien, Kroatien, Nordmazedonien, Serbien und Slowenien aktiv. A1 Telekom bedient den Heimatmarkt Österreich. Zudem begleitet die Konzerngesellschaft A1 Digital Unternehmen in diesen Kernmärkten sowie in Deutschland und der Schweiz bei Fragen der digitalen Transformation.

**Weitere Informationen
finden Sie auf der A1
Unternehmensseite.**



Projektübersicht



Herausforderung

A1 Telekom kämpfte mit ineffizienten Prozessen und manuellen Datenanalysen, was die schnelle und agile Finanzplanung und Forecasting sowie strategische Geschäftsplanung erschwerte und das Unternehmenswachstum bremste.



Beratungsansatz

Gemeinsam mit A1 analysierte das Team von valantic die Möglichkeiten zur Optimierung der Finanzprognosen und implementierte eine Lösung, die IBM Planning Analytics mit IBM Watson Studio verknüpft. Diese Integration ermöglicht einen vollautomatisierten, ML-basierten Forecast-Prozess, der die Effizienz der Finanzplanung signifikant steigert und die Entscheidungsfindung beschleunigt.



Kundennutzen und Lösung

Was früher eine Woche gedauert hat, passiert jetzt in 1 ½ Stunden. Dank einer vollautomatisierten Aufbereitung der Daten aus dem Vorsystem sowie datengetriebener Prognosen auf verschiedenen KPI-Ebenen kann A1 Telekom jetzt fundiertere Entscheidungen treffen und Betriebsabläufe deutlich verbessern.



Die Herausforderung

Schnelle, agile Finanzplanung plus Forecasting mit Künstlicher Intelligenz

Ineffiziente Prozesse raubten dem Team von A1 Telekom Zeit und Energie: Langwierige Routinen, regelmäßig notwendige Abstimmungen und manuelle Datenanalysen bremsten das Wachstum und die Weiterentwicklung des Unternehmens. Insbesondere die regelmäßigen Zwölf-Monats-Forecastings waren mit sehr hohen manuellen Aufwänden verbunden. Für planerisch wertvolle Was-wäre-wenn-Analysen (What-if) und die strategische Geschäftsplanung blieb aus Kapazitäts- und Ressourcenmangel oft gar keine Zeit.



„Die Integration von KI in IBM Planning Analytics kann die Effizienz und Genauigkeit der Planung verbessern und ermöglicht mehr Nutzern den Zugang zu wertvollen Geschäftsinformationen und Empfehlungen.“

Mag. Christian Rezek

Leitung Group Performance
Controlling bei A1



Lösungen & Ergebnisse im Detail

Die Antwort auf die Herausforderungen bei A1 Telekom lag in der agilen Finanzplanung von IBM Planning Analytics und IBM Watson Studio. Dank einer vollautomatisierten Aufbereitung der Daten aus dem VORSYSTEM sowie datengetriebener Prognosen auf verschiedenen KPI-Ebenen kann A1 Telekom jetzt fundiertere Entscheidungen treffen und Betriebsabläufe deutlich verbessern.

A1 profitiert von folgenden Lösungen:

- Die integrierte Planungs- und Automatisierungslösung IBM Planning Analytics
- IBM Watson Studio (IBM Cloud Pak for Data) – Analysen und Prognosen mithilfe künstlicher Intelligenz und GenAI.

„Die Zusammenarbeit war geprägt von einem gemeinsamen Ziel: die Effizienz der Finanzplanung bei A1 Telekom zu maximieren.“

Durch den Einsatz modernster KI-Technologien und die enge Abstimmung mit dem A1-Team konnte valantic die Planungsprozesse automatisieren und die Prognosegenauigkeit verbessern, wodurch strategische Entscheidungen beschleunigt wurden.“

Dr. Michael Straif

Principal Consultant
bei valantic



Vier Vorteile auf einen Blick:



Hohe Effizienzgewinne, deutlich geringere manuelle Aufwände



Präzise, performante Absatzprognosen



Flexible, datenbasierte Was-wäre-wenn-Szenarien



Smarte, erfolgreiche Geschäftsentscheidungen

Projektgeschichte

„Was früher eine Woche gedauert hat, passiert jetzt in 1 ½ Stunden.“

Jeden Monat erstellt die A1 Telekomgruppe für sämtliche Absatzmärkte Sales-Prognosen, die auf einen Prognosezeitraum von zwölf Monaten angelegt sind. Die dafür benötigten Daten einzupflegen, abzustimmen und nachzjustieren nahm bislang volle drei Wochen in Anspruch. Für die strategische Planung blieb deshalb aus Kapazitätsgründen kaum Zeit, und das in einer Branchenwelt, die sehr schnell auf unvorhersehbare Veränderungen und Vorgaben reagieren muss.

Mit der Finanzplanung von IBM Planning Analytics laufen im Controlling der A1 Telekom die Planung und Prognosen automatisiert und für alle Absatzmärkte in etwa 1 ½ in wenigen Stunden ab.

Die dafür benötigten Daten werden automatisiert über ETL-Prozesse (Extract, Transform, Load) vom ERP-System in ein multidimensionales OLAP-Data-Warehouse hochgeladen und dann ausgewertet. Für die Controller entfallen die früher notwendigen manuellen Arbeiten weitestgehend. Sie haben Freiräume für anspruchsvollere Planungsmaßnahmen- und What-if-Prognoseszenarien, um die Geschäftstätigkeit der A1 Telekomgruppe und die Entscheidungsfindung optimal zu unterstützen. Zum Beispiel für Szenarien wie: Die Energiekosten steigen um 20 Prozent. Welche Auswirkungen hat der Preisanstieg auf die Geschäftstätigkeit?

A1 Telekom und valantic arbeiten Hand in Hand

A1 Telekom hat eine Gruppe von Controllern, die über umfangreiches Data Science Know-how verfügen. Die Expert*innen und Berater*innen von valantic haben bei Fach- und Spezialthemen, zum Beispiel bei der Erstellung präziser Prognosemodelle, unterstützt. Denn A1 Telekom hat eine recht komplexe Geschäftskennzahlenstruktur. Für alle Geschäftskennzahlen wurden mehrere Modelle durchgetestet und dann das Modell ausgewählt, das die besten Prognosen liefert.



Über uns

valantic Business Analytics (valantic BA) ist Teil der valantic Gruppe (www.valantic.com). Wir beraten Unternehmen bei der Einführung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien und sind ausgewiesene Spezialisten*innen für Lösungen zur Unternehmenssteuerung (Business Analytics, Artificial Intelligence, Connected Planning, Big Data, Data Warehousing, Predictive Analytics). Seit über zwei Jahrzehnten begleiten wir unsere Kunden (u.a. Pharma, Handel, Produktion, Banken und Versicherungen) stets erfolgreich und partnerschaftlich.

valantic gilt als Marktführer der digitalen Transformation und zählt zu den besten Digital Solutions-, Consulting- und Software-Gesellschaften mit über 4.000 Entwickler*innen und Berater*innen (in Q2/24) weltweit.



Sie wollen mehr erfahren?

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website unter: www.valantic.com

Kontaktieren Sie uns jetzt!

info@ba.valantic.com

D: +49 40 22632480